

Uzasadnienie do Zarządzenia nr 17/11 Burmistrza Słubic z dnia 25 stycznia 2011 r.

Strategia Promocji i Marketingu gminy jest dokumentem planowania działań dla danego obszaru, wyznacznikiem długofalowego, przemysłanego i docelowo skutecznego realizowania promocji walorów kulturalnych, turystycznych i inwestycyjnych każdej gminy. Brak tego strategicznego i bardzo ważnego dokumentu w Gminie Słubice uniemożliwia podjęcie wieloaspektowych działań zmierzających do podniesienia rozpoznawalności gminy, szczególnie u potencjalnych inwestorów, a także nie mniej ważnego wizerunku wewnętrznego. Powołanie w celu opracowania projektu Strategii Promocji i Marketingu Gminy Słubice zespołu zadaniowego jest zatem zasadne.